pwc

TOP500

Modena

Crescere nell'Era Digitale: quando l'innovazione genera valore

Omar Rado | Partner, Advisory

Nell’ultimo anno, l’impiego di strumenti AI in azienda è aumentato velocemente, tuttavia i CEO faticano ancora a tradurre queste opportunità in veri risultati per l’azienda

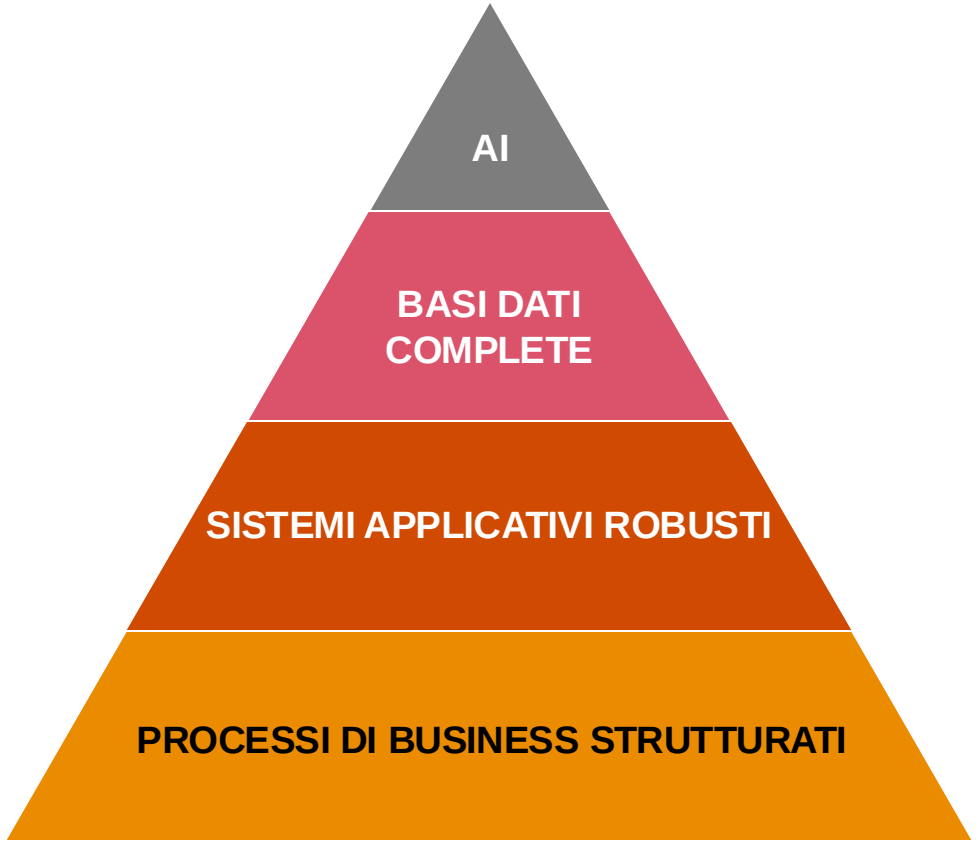
PwC CEO Survey 2025

60%

dei **CEO italiani** si aspetta che la GenAI aumenti la **redditività** della propria azienda nei prossimi 12 mesi

Nel **2024** questo dato si attestava al **36%**

Solo il **26%** **è riuscita a materializzare queste opportunità in effettivi risultati**



La cosa importante da ricordare è come la tecnologia (inclusa l'AI) sia solo una leva per far evolvere il proprio modello operativo e che è solo una delle quattro dimensioni da considerare

RUOLI E RESPONSABILITÀ

- Identificazione delle principali **criticità** legate all'attuale modello organizzativo.
- Definizione di linee guida di **evoluzione** per la struttura organizzativa a supporto del modello operativo (i.e. **ruoli, responsabilità e competenze**).
- **Right-sizing** dell'organizzazione e definizione delle **skill / job description**.

STRUTTURE DATI E KPI

- Analisi **quantitativa** sulle dimensioni oggetto dell'iniziativa.
- Comparazione delle performance aziendali rispetto ai **benchmark** / KPI di settore.
- Analisi e revisione delle **strutture dati** all'interno dell'architettura applicativa attuale.

PROCESSI DI BUSINESS

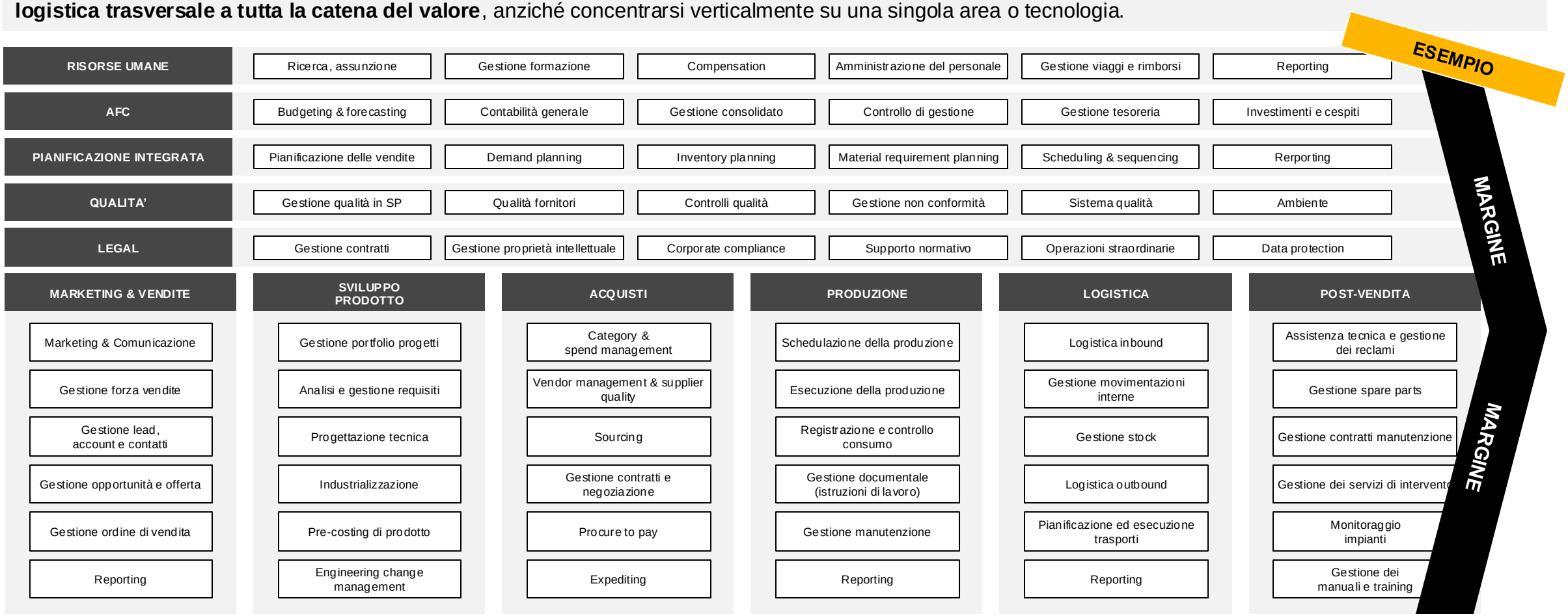
- **Assessment** dell'attuale modello operativo e del livello di **maturità digitale** dei processi.
- Definizione delle interazioni e dei **meccanismi di coordinamento** tra i processi di business.
- Identificazione delle **opportunità di miglioramento** del modello attuale, facendo leva su **best practice** di settore e potenzialità offerte dalle moderne tecnologie.

TECNOLOGIE E SISTEMI

- Analisi e **disegno** dell'**architettura applicativa** a supporto dei processi di business.
- Definizione dei **requisiti funzionali e tecnologici** di dettaglio delle soluzioni a supporto dei processi di business.
- Definizione dei **flussi di integrazione** tra i sistemi dell'architettura applicativa a tendere.

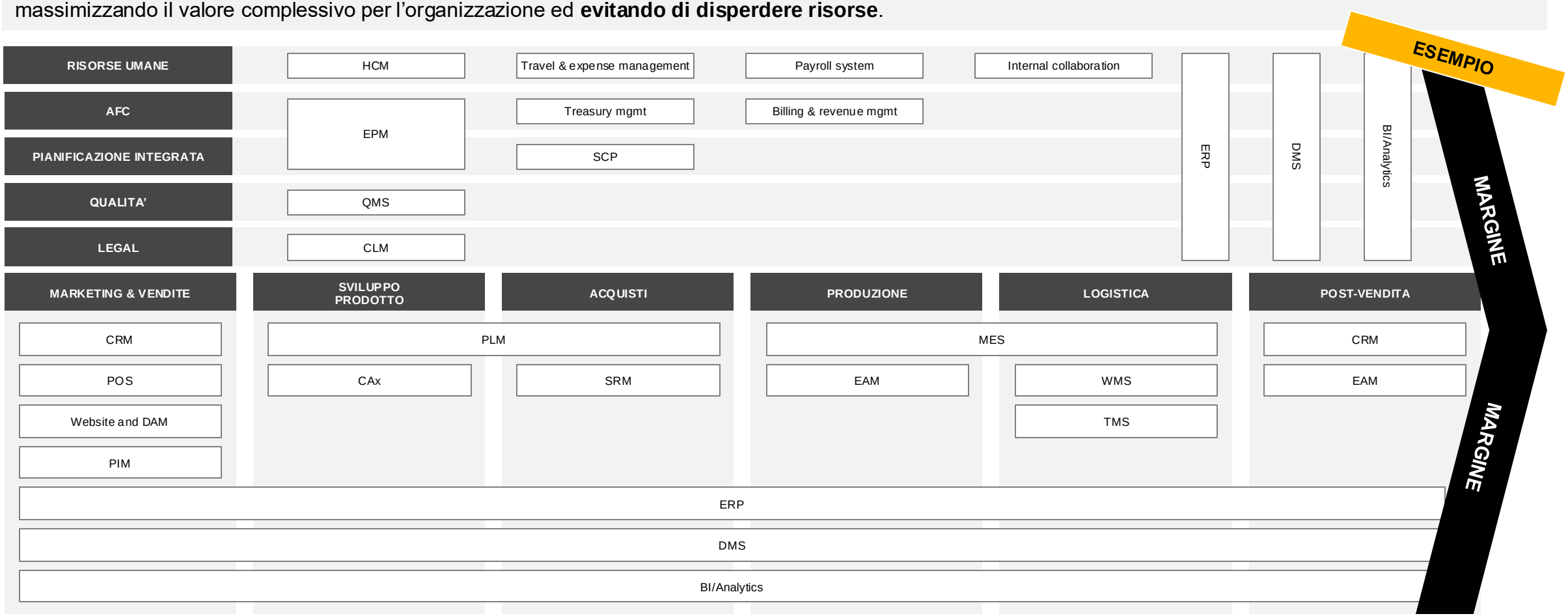
Lo step fondamentale è partire dalla definizione di come si crea il valore all'interno di un'organizzazione e rispetto a questo capire come cogliere al meglio le opportunità offerte dalle moderne tecnologie…

Dal nostro osservatorio e dalle **nostre esperienze come PwC** in **progetti di business e digital transformation**, abbiamo constatato che le aziende che **massimizzano il valore creato dagli investimenti in tecnologia** riescono ad avere successo perché **ampliano la loro visione** e seguono percorsi con una **logistica trasversale a tutta la catena del valore**, anziché concentrarsi verticalmente su una singola area o tecnologia.



…avendo chiara consapevolezza delle potenzialità delle tecnologie «tradizionali» per evitare di «reinventare la ruota»…

Prima di procedere con **l'implementazione dell'intelligenza artificiale**, è di fondamentale importanza avere chiare le **potenzialità offerte dalle tecnologie tradizionali** sul mercato **lungo l'intera catena del valore aziendale.** Questa consapevolezza permette di garantire una **fluida introduzione dell'IA**, massimizzando il valore complessivo per l'organizzazione ed **evitando di disperdere risorse**.



...in considerazione del fatto che già oggi le tecnologie di AI sono molteplici, alcune standard integrate nelle applicazioni in essere ed altre sartoriali

Quando si desidera **intraprendere percorsi di trasformazione digitale abilitati dalle nuove tecnologie**, è importante ricordare che esistono diverse tipologie di tecnologie che si possono introdurre: **tecnologie AI integrate nelle tecnologie più tradizionali**, **modelli di AI trasversali** all'architettura applicativa e **tecnologie non intelligenti** che possono comunque generare ampio valore per il business.

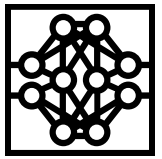
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AI TRASVERSALE
ALL'ARCHITETTURA APPLICATIVA

L'**intelligenza artificiale sviluppata con un approccio sartoriale** per rispondere alle esigenze dell'azienda. Questo approccio implica la creazione di **algoritmi** (e.g. tool di GenAI) che utilizzano i **dati generati da varie piattaforme** (e.g. ERP, CRM, SRM.) **dell'architettura applicativa**, per migliorare i processi decisionali, ottimizzare le operazioni e promuovere l'innovazione in tutte le funzioni aziendali.

«Affiancare l'uomo nel prendere le decisioni»

Esempio reale: Chatbot per Helpdesk



AI VERTICALE
ALL'INTERNO DELLE TECNOLOGIE TRADIZIONALI

Molteplici player globali / italiani di tecnologie più tradizionali stanno sviluppando ed **integrando funzionalità AI all'interno delle proprie soluzioni,** soprattutto nello sviluppo di **agenti AI** con un certo livello di autonomia e capacità di pianificazione. Ad esempio, **SAP** utilizza agenti AI come Joule, mentre **Salesforce** integra l'AI attraverso AgentForce e Einstein

SAP | Oracle | Microsoft | Salesforce

Esempio reale: AgentForce di Salesforce

Grazie

Omar Rado

Partner | Advisory
+39 348 4759269
omar.rado@pwc.com

pwc.com/it

© 2025 PricewaterhouseCoopers SpA. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers SpA and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.